



Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.

Neujahrsempfang des Einzelhandelsverbandes OWL

Ansprache von Ferdinand Klingenthal, Vorsitzender EHV OWL
vom 12. Januar 2012

Einzelhandel in heutiger Zeit

Der Einzelhandel gehört zu den größten Wirtschaftszweigen in Deutschland.

In ca. 400.000 Geschäften werden täglich durchschnittlich 50,0 Mio. Kunden bedient und das von ca. 3,0 Mio. Mitarbeitern.

Bei uns wird permanent abgestimmt und es gibt vielleicht keinen Wirtschaftszweig, der täglich so dicht an den Menschen ist wie wir.

Wie war 2011?

Angesichts der massiven und bedrohlichen Themen zu den Schuldenkrisen der Staaten weltweit, aber besonders in Europa, haben die Menschen in Deutschland erfreulich positiv konsumiert. Ein bekannten Kollege aus München sagte: Die Deutschen sind tapfer.

Es ist wirklich bemerkenswert und überraschend, dass die Deutschen in den Jahren 2010 und 2011 ihre Ausgaben im Einzelhandel leicht steigerten (nominal und real). Dies insbesondere vor dem Faktum, dass die Gesamtumsätze in Deutschland seit ca. 20 Jahren nominal stagnieren. Unterhalb dieser ruhig erscheinenden Obergrenze gibt es aber enorme Umsatz-Verschiebungen zwischen den jeweiligen Vertriebsformen und den Standorten (Innenstädte, Grüne Wiese, Peripherie, synthetische Shoppingcenter). Der Distanzhandel (Versandhandel, Teleshopping und Internet) wächst weit überproportional und erreichte 2011 einen Anteil am Gesamtumsatz von ca. 8% (nach Sortimenten sehr unterschiedlich).

Der Mode-Fachhandel, dem ich mich persönlich sehr verbunden fühle, erreichte ein ± 0 Umsatzergebnis.

Als übergeordnete Trends ist erkennbar, dass Masse, niedrigster Preis und billig tendenziell verlieren; es geht mehr hin zu Wert, der aber natürlich preiswert sein muss.

Die Zeit ist in Deutschland wohl dazu herangereift, dass die Menschen, ganz speziell im Lebensmitteleinzelhandel, dieses Bewusstsein zeigen und auch die etwas höheren Preise für wertige Produkte bezahlen mögen.

PRESSSEINFORM

Haus des Handels
Große-Kurfürsten-Str.75
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0
Telefax (0521) 965 10 - 20
Internet www.einzelhandel.com
E-Mail info@einzelhandel.com



Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.

Solange wie der deutsche Kunde den niedrigsten Preis für Lebensmittel in Europa wollte, hat er ihn bekommen, aber es wird in einer ganzheitlichen Betrachtung heute deutlich, dass das nicht wirklich zu etwas Gutem führte.

Nach ca. 60 Jahren dominierender Preisorientierung wandelt sich das Interesse der Kunden langsam und das ist ganz bemerkenswert! Insbesondere, dass sich das in Krisenzeiten vollzieht.

Unsere Branche sieht für 2012 aus sich heraus keine neuen Herausforderungen auf sich zukommen.

Was sich aus den unglaublich überhöhten Staatsschulden vieler Länder entwickeln kann, ist für uns nicht planbar, nicht beeinflussbar, aber eine Bedrohung, die wir dann lieber verdrängen.

Europa der Regionen – OWL.

Region Hamburg, Berlin, Region Köln-Düsseldorf, Frankfurt, Mannheim-Karlsruhe, Lyon, Mailand, Turin, Barcelona... OWL!

Bei all diesen (beispielhaften) Namen entwickeln sich sofort zu jedem einzelnen komplexe Vorstellungen. Bei OWL ist das eingeschränkt.

Ich habe an verschiedenen Stellen auf verschiedenen Ebenen Meinungs austausche über die Problematik erfahren und komme zu dem Schluss, dass OWL für uns alternativlos ist. Es gibt keine bessere Alternative! Auch wenn der Begriff nicht gefällt und das nicht wiedergibt, was unsere Region ist.

Nebenbemerkung: Vielleicht war es im Jahre 9 n.Ch. kurzfristig, dass die sächsischen Stämme die Römer aus unserer Region vertrieben. Vielleicht hätten die eine Stadt gegründet, die sich über 2000 Jahre zu einer identitätsgebenden Kommune für unsere gesamte Region entwickelt hätte. Schnee von gestern!

Die Menschen in Europa hegen "den Wunsch nach Überschaubarkeit, nach Region, nach Heimat... Der Trend zum Lokalen ist angekommen. Heimat steht für Sicherheit in einer undurchschaubaren und Angst machenden Globalisierung" (Herr Schöppner, TNS Emnid).

PRESSSEINFORM

Haus des Handels
Große-Kurfürsten-Str.75
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0
Telefax (0521) 965 10 - 20
Internet www.einzelhandel.com
E-Mail info@einzelhandel.com



**Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Allerorten in Europa sind Regionen dabei, sich zu formieren. Die Bemühungen des Ruhrgebiets erfahren wir hier über die Medien, und ebenso dass die Bürgermeister von Köln und Düsseldorf eine gemeinsame Rheinpartie unternommen haben.

Um es kurz zu machen: Wohlstand und Wohlfahrt in unserer Region werden davon abhängen, wie gut es den vielen konstruktiven Kräften hier gelingt, sich zusammenzufinden, Kräfte zu bündeln und zusammenzuwirken!

Durch meine Einbindung in die OWL Marketing GmbH kann ich aus voller Überzeugung wiederholen, dass sie die Plattform für dieses Tun ist und sein muss.

Für diejenigen, die mit der Arbeit dort nicht direkt vertraut sind, ist es nicht vorstellbar, wie viel Positives, Aktives und Zielstrebiges für unsere Region dort passiert. Glauben Sie mir das einfach einmal und es ist in unser aller tiefsten Interesse, diese Organisation zu fördern.

Besonderer Hinweis: Der Name ist (völlig) falsch, er gibt nur andeutungsweise das wieder, was die OWL-GmbH wirklich bewegt.

Appell an alle Unternehmen: Werden Sie Mitglied im Verein Wirtschaft und Wissenschaft für OWL e.V.!

Unsere Generation muss hier Gutes auf den Weg bringen bzw. weiter befördern.

Der nachfolgenden Generation in OWL empfehle ich, die vielen kooperativen, zukunftsorientierten Ansätze weiter zu entwickeln, zu optimieren.

Der übernächsten Generation in OWL empfehle ich, diese dann super aufgestellte Region an die Region Westfalen anzudocken oder zu integrieren...

(Spätestens dann hat sich das mit dem hilfskrückenartigen Kürzel OWL erledigt. "Gut Ding will Weile haben!")

So ist auch der Name NWD-Philharmonie falsch!

Ich weiß um die Sachzwänge bzgl. der Historie und zu Markennamen.

Das ändert aber nichts daran, dass der Name heute falsch ist. Wir sollten diesen Tatbestand zumindest in unser regionales Bedenken aufnehmen.

PRESSSEINFORM

Haus des Handels
Große-Kurfürsten-Str.75
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0
Telefax (0521) 965 10 - 20
Internet www.einzelhandel.com
E-Mail info@einzelhandel.com



**Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Da hinein gehört auch, dass wir in der Region OWL einen Flughafen mit Anbindungen an internationale Drehkreuze und möglichst auch mit Direktverbindungen zu anderen Wirtschaftszentren für die Wirtschaft zwingend benötigen.

Kommunale Einzelhandelskonzepte

Aus Sicht der Einzelhandelsorganisation und auch aus meiner persönlichen Sicht heraus, sind die kommunalen und regionalen Einzelhandelskonzepte besonders wichtige Instrumente.

Sie sind eine Plattform die

- die kommunalen Planungsziele definieren;
- Eigenverantwortung vor Ort erfordern;
- Planungssicherheit für bestehende Betriebe und auch für neue Vorhaben geben.

Dies alles speziell auch vor dem Hintergrund der Alterung, des Bevölkerungsrückgangs und der Notwendigkeit, die Versorgung von Stadtteilen und kleineren Kommunen mit Einzelhandelsdienstleistungen zu erhalten.

Wer eine innerstädtische Einzelhandelskultur wie in Münster vorhanden, möchte, muss wichtige Weichen stellen und diesen über Jahrzehnte treu bleiben! Theoretisch einleuchtend und einfach – praktisch leichter gesagt als getan im politischen Geschäft.

Wir möchten eindringlich dafür plädieren, Konzepte zu errichten und sich an diese auch zu halten! Und das über lange Zeiträume!

Dabei müssen sich alle Akteure klar machen, dass die Zukunft in Deutschland und auch im Einzelhandel anders sein wird, als das was wir in den letzten 30 Jahren erfahren und erlernt haben (Alterung, Bevölkerungsrückgang, Absorbieren von persönlichem Geld für die Bewahrung der Natur, niedrigere Ausgaben im Einzelhandel pro Kopf usw.).

Es macht stets Sinn zurückzuschauen, wenn man Zukunft plant. Fatal wird es, wenn man die Zukunft 1:1 wie die Vergangenheit abbilden will!

PRESSSEINFORM

Haus des Handels
Große-Kurfürsten-Str.75
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0
Telefax (0521) 965 10 - 20
Internet www.einzelhandel.com
E-Mail info@einzelhandel.com



**Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V.**

Auch wir Akteure in der schönen Branche Einzelhandel müssen diese Veränderungen vor Augen haben und die Weichen dementsprechend stellen.

Die neue Epoche, die vor uns liegt, wird weniger von weiter, höher, schneller, größer, mehr... beeinflusst sein, als von besser.

Es ist wesentlich einfacher einen neuen Laden hinzustellen, als einen vorhandenen in all seinen Strukturen stetig und emsig zu verbessern.

Für die Menschen kann ein Besser darin liegen, weniger Stückzahlen bei uns zu erwerben, aber vielleicht etwas Dauerhafteres, etwas was auf die Natur mehr Rücksicht nimmt.

Diese neue Werte-Gewichtung kann auch beinhalten, dass 2 Wochen Urlaub daheim im Saldo wertvoller sind, als 2 Wochen Karibik...

Vielleicht wird das alte Wort "weniger ist mehr" eine fulminante Renaissance erleben!?

Einleitung zum Vortrag von Ralph Brinkhaus

Zu diesem wirtschaftspolitisch alles dominierenden Thema müssen wir Bürger viele Stimmen und Meinungen hören, um uns dann selber eine eigene bilden zu können.

Wie immer sich die Staatsschuldenkrise löst, politisch gesteuert, organisch oder ungesteuert abrupt, die Zeit danach wird für uns alle in vielen Lebensbereichen anders sein, als die Zeit davor! Das ist sicher!

Sicherlich wird uns der Vortrag von Herrn Ralph Brinkhaus, MdB, Facetten liefern, die wir, jeder für sich, wie eine Art Puzzle-Stück in unser Bild für das Sein in der Zukunft liefern.

gez. Ferdinand Klingenthal

Vorsitzender Einzelhandelsverband OWL

PRESSSEINFORM

Haus des Handels
Große-Kurfürsten-Str.75
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0
Telefax (0521) 965 10 - 20
Internet www.einzelhandel.com
E-Mail info@einzelhandel.com