

# Innovative Wege zum Kunden:

# Die neue Macht von Marketing und Networking

Donnerstag, 15. September 2011, Maritim Kongress Hotel Köln

- Wie tickt der Kunde von heute beim Modekauf?
- Welche Relevanz haben Internet, E-Mail, Soziale Netzwerke & Co. für den Modekonsum?
- Welche Möglichkeiten erfolgreicher Kundenansprache bieten die neuen Medien?
- Wie sehen moderne Kundenkarten-Konzepte und kreatives Direktmarketing aus?
- Wie können Fachgeschäfte Trendthemen wie Ökologie und gesellschaftliche Verantwortung umsetzen?
- Wodurch zeichnen sich erfolgreiche Mode-Online-Shops aus?

Antworten auf diese und weitere Fragen geben Experten und Praktiker auf dem BIDT-Kongress.

## DAS PROGRAMM

### 9.30 Uhr BEGRÜßUNG

Prof. Dr. Siegfried Jacobs, BTE, Köln

**Einführung in die Veranstaltung durch den Moderator**

Stefan Schneider, CardsConsult, Potsdam

**Informations- und Kommunikationsverhalten beim Modekauf – Ergebnisse einer aktuellen SINUS-Studie**

Wolfgang Plöger, Sinus-Institut, Heidelberg

**Die Social Media Revolution – Social Commerce als Werttreiber für die Fashion-Branche**

Prof. Dr. Klemens Skibicki, Cologne Business School, Köln

Andrew Thorndike, hachmeister+partner, Bielefeld

**Kunden-Feedback per Online-Tool:**

**Wie das Modehaus Waldherr, Waging am See, die Wünsche und Vorlieben der eigenen Kunden ermittelt**

Christian Göggerle, Hutner Training, Kronberg

**style+: Wie das Modehaus Hempel mit modischem Anspruch und gesellschaftlicher Verantwortung Kunden gewinnt und bindet**

Dr. Annette und Fritz Hempel, Modehaus Hempel, Wolfsburg

**Handelsmarketing heute – Erfolgsfaktor Kundenkarte**

Stefan Schneider, CardsConsult, Potsdam

**Strategische Gebietsmissionierung: Punktgenau zur Zielgruppe mit kreativem Direktmarketing und modernen Software-Tools**

Tina Neu, Niebel Mode, Heidelberg

**Fashion-Online-Shops, Social Media und Multitouch – eine Best Practice-Analyse im Sommer 2011 für deutsche Online-Shops im Bereich Mode**

Prof. Dr. Niklas Mahrdrdt, Rheinische Fachhochschule und MEDIA ECONOMICS, Köln

**TALKRUNDE:**

**Neue Medien im Modehandel – Erfahrungen, Empfehlungen, Konsequenzen**

u. a. mit Jörg Kolossa, Modehaus Kolossa, Nienburg

Andreas Muth, Modehaus Röttgen, Jülich

**Resümee der Veranstaltung**

### 16.00 Uhr KONGRESSSENDE

## DIE REFERENTEN



Christian Göggerle



Dr. Annette Hempel



Fritz Hempel



Jörg Kolossa



Prof. Dr. Niklas Mahrdrdt



Andreas Muth



Tina Neu



Wolfgang Plöger



Stefan Schneider



Prof. Dr. Klemens Skibicki



Andrew Thorndike

Eine Veranstaltung von



in Kooperation mit der



Mit freundlicher Unterstützung von u. a.:



**Kongress-Teilnehmergebühr:** 249,- EUR für EHV- und EFG-Mitglieder, 299,- EUR für TextilWirtschaft today-Abonnenten, sonst 399,- EUR; (jeweils zzgl. MwSt.). Jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhält 30 Prozent Ermäßigung. Bei jeder Stornierung erheben wir eine Aufwandsentschädigung von 50,- EUR.

**Anmeldung unter Angabe des Vor- und Nachnamens der Teilnehmer:** Institut des Deutschen Textileinzelhandels, Alexandra Müller, Tel.: (0221) 92 15 09-41, Fax: (0221) 92 15 09-10, E-Mail: [mueller@bte.de](mailto:mueller@bte.de), Internet: [www.bte.de](http://www.bte.de)

**Informationen zum Ausstellungsbereich und Sponsoring:** Institut des Deutschen Textileinzelhandels, André Klein, Tel.: (0221) 92 15 09-60, Fax: (0221) 92 15 09-10, E-Mail: [klein@bte.de](mailto:klein@bte.de)  
Änderungen des Programms vorbehalten, aktueller Stand unter [www.bte.de/Veranstaltungen](http://www.bte.de/Veranstaltungen).